

BEILAGE ./O1 - ERGÄNZENDE PFLICHTENAUFSTELLUNG

- A. Das Vermittlungsunternehmen hat seinen Beruf gewissenhaft mit der Sorgfalt eines ordentlichen Vermittlers auszuüben. Es ist verpflichtet, jedes standeswidrige Verhalten zu unterlassen. Insbesondere ist es ihm untersagt, Personen zu vermitteln, die nicht zur Ausübung des Gewerbes der Personenbetreuung berechtigt sind oder deren Gewerbeausübung gemäß ruht.
- B. Das Aufsuchen von Privatpersonen zum Zweck des Sammelns von Bestellungen auf Leistungen der Organisation von Personenbetreuung ist nur auf ausdrückliche, an den Vermittler gerichtete, Aufforderung gestattet. Die Entgegennahme von Bestellungen auf solche Leistungen ist nur in den Betriebsstätten oder anlässlich des gemäß dem vorherigen Satz zulässigen Aufsuchens gestattet.
- C. Das Vermittlungsunternehmen hat in seinem Geschäftsverkehr
1. auf seine Eigenschaft als Vermittler hinzuweisen,
 2. den Preis der Vermittlertätigkeit anzugeben,
 3. die Leistungsinhalte der Vermittlung durch das Vermittlungsunternehmen unter Angabe der für die einzelnen Leistungsinhalte anfallenden Preise transparent darzustellen
 4. und im Fall von angegebenen Preisbeispielen die Gesamtkosten für sämtliche Leistungsinhalte sowie für den Fall, dass diese Praxisbeispiele eine allfällige Förderung zur 24-Stunden-Betreuung beinhalten bzw. mit einer solchen Geworben wird, die Voraussetzungen für diese Förderung anzugeben.
- D. Das Vermittlungsunternehmen hat sich im Geschäftsverkehr jeder irreführenden Information, insbesondere zu Leistungsinhalten und Preisen, im Zusammenhang mit der Ausübung ihres Berufes zu enthalten.
- E. Das Vermittlungsunternehmen hat bei der Ausübung seiner Tätigkeit auf das Wohl zu betreuenden Person zu achten und seine berufliche Stellung nicht zur Erlangung persönlicher Vorteile zu missbrauchen, wie zB durch die unaufgeforderte Vermittlung oder den unaufgeforderten Abschluss von Geschäften. Insbesondere ist es ihm untersagt, Leistungen ohne gleichwertige Gegenleistung entgegenzunehmen.
- F. Das Vermittlungsunternehmen hat in seiner Werbung auf seine Vermittlereigenschaft hinzuweisen und eine Telefonnummer oder eine Internetadresse anzuführen, unter der bzw. auf der die in **Pkt C. Z 2 bis 4** genannten Informationen abgerufen werden können.

- A. Agenția de plasare își va exercita obligațiile într-un mod conștiincios, cu diligența unei companii serioase în domeniul îngrijirii persoanelor vârstnice, bolnave sau cu dizabilități. Are obligația de a renunța la orice tip de comportament neprofesional. Intermediarului îi este interzisă mai ales intermedierea prin persoane care nu sunt îndreptățite să desfășoare activitatea de îngrijire a persoanelor sau a căror autorizație de prestare a serviciilor este suspendată.
- B. Căutarea persoanelor private în vederea colectării comenzilor de servicii prestate de organizații în domeniul îngrijirii persoanelor este permisă doar la cererea expresă adresată Intermediarului. Acceptarea comenzilor unor astfel de servicii este permisă doar în companii sau în cazul colectării comenzilor conform paragrafului de mai sus.
- A. În activitatea sa, agenția de plasare trebuie
1. să facă referire la activitatea sa de intermediere,
 2. să indice prețul aferent activității sale de intermediere,
 3. să prezinte conținutul intermedierei de către Furnizorul de servicii de îngrijire, prin indicarea fiecărui serviciu și a prețurilor aferente într-un mod transparent
 4. să indice totalul cheltuielilor pentru serviciile prestate, iar dacă cererea se referă la servicii de îngrijire de 24 de ore, Intermediarul va prezenta și condițiile în care acestea se vor presta, dacă acceptă acest lucru.
- D. Agenția de plasare trebuie să se abțină de la orice informație eronată în relațiile comerciale, în special cu privire la conținutul și prețurile serviciilor, în cadrul exercitării profesiei sale.
- E. Agenția de plasare de îngrijire trebuie să aibă grijă de bunăstarea persoanei care are nevoie de îngrijire, în cadrul exercitării activității sale profesionale, și să nu abuzeze de poziția sa profesională pentru a obține avantaje personale, cum ar fi de exemplu, medierea sau finalizarea nesolicitată de tranzacții. În special, i se interzice să accepte servicii fără contraprestație echivalentă.
- F. Agenția de plasare trebuie să menționeze calitatea sa de intermediar în publicitatea sa și să includă un număr de telefon sau o adresă de internet la care sau prin care pot fi solicitate informațiile specificate **la punctele C. 2 - 4.**



Ort, Datum: _____,
Localitate, Data:

Unterschrift Vermittlungsunternehmen
Semnătura agenției de plasare